



LUIS ANTONIO ALVAREZ SANCHEZ



55-68-53-85-64



27 años



luis2014140034@gmail.com



Estado de México

EDUCACIÓN

Licenciatura en Relaciones Comerciales

Instituto Politécnico Nacional

2016 - 2020

PROGRAMAS

Semrush	● ● ● ● ● ●
Google Analytics	● ● ● ● ● ●
Google Search Console	● ● ● ● ● ●
Power BI	● ● ● ● ● ●
Excel	● ● ● ● ● ●
HTML	● ● ● ● ● ●
Google Ads	● ● ● ● ● ●

IDIOMAS

- Inglés-C1
- Español-Idioma nativo

CERTIFICACIONES

- Certificación GA4



- Curso de Inglés



- Excel



- Google Ads



- SEO Internacional



EXPERIENCIA

Coordinador SEO

Octubre 2023 - Actualidad

Laureate Education

Estoy encargado de planificar, coordinar y evaluar las estrategias SEO on-page y off-page de las dos universidades privadas más grandes de México (UVM y UNITEC). Lidero la investigación de palabras clave así como la optimización de las URL's para mejorar su posicionamiento orgánico y superviso al equipo de contenido en su implementación. Coordino al equipo de desarrollo web para corregir problemas técnicos del sitio como arquitectura web, indexación, web vitals etc. Administración de la estrategia de SEO local. Gestiono y superviso agencias externas relacionadas con el SEO. Encargado de liderar a los colaboradores bajo mi supervisión, implementando estrategias de mejora continua y alineación a objetivos empresariales. **Logros:** ♦ Recuperé la caída de tráfico orgánico. ♦ Dupliqué la tasa de conversión de visita a lead mejorando la calidad de los prospectos. ♦ Elevé la participación del SEO en las conversiones totales de la empresa. ♦ Desarrollé campañas de linkbuilding obteniendo enlaces relevantes.

Analista SEO Y SEM

2021-2023 - 2 años 5 meses

Aminox

- Estaba a cargo del área SEO y SEM para los mercados de México y Estados Unidos. Planeaba, ejecutaba y optimizaba estrategias de posicionamiento orgánico en los diferentes buscadores. Lideraba el lanzamiento de nuevas url y ejecutaba estrategias de linkbuilding. Coordinación de proyectos de rediseño web y UX. Planificaba, gestionaba y optimizaba campañas pagadas en Google Ads, Bing Ads, Meta Ads, Tiktok Ads y en diferentes Marketplace como Ebay, Walmart y Amazon. Implementación de A/B test y mejora continua. **Logros:** ♦ Logré que el departamento SEO fuera rentable generando que el 35% de las ventas provinieran de ese medio.

Especialista SEO

2020-2021 - 1 año 3 meses

Azteca Tours

- Colaboraba en el departamento SEO analizando resultados de tráfico orgánico con herramientas como Analytics y Search Console. Ayudaba en el seguimiento de auditorias y mejoras técnicas del sitio web. Apoyaba en la ejecución de estrategias SEO on-page y off-page. Elaboraba los keyword research para las nuevas páginas buscando posicionar en México y Costa Rica. **Logros:** ♦ Automaticé la extracción de datos desde Semrush hacia Excel logrando análisis más rápidos y precisos.